

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по заполнению вопросника статистического обследования
IND TS – Краткосрочные статистические показатели в промышленности

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Целью обследования** является разработка статистических данных, гармонизированных с Регламентом Европейского Сообщества № 1165/1998 и № 1158/2005 по расчету краткосрочных показателей.

1.2. **Охват:** Месячное статистическое обследование охватывает предприятия с основным видом деятельности согласно КЭДМ-2: В – Добывающая, С – Обрабатывающая промышленность, D - Производство и обеспечение электро- и теплоэнергией, газом, горячей водой; кондиционирование воздуха, E – Водоснабжение; очистка и обработка отходов и восстановительные работы.

1.3. **Вопросник IND TS - Краткосрочные статистические показатели в промышленности** заполняется ежемесячно, подписывается руководителем и заверяется печатью предприятия.

1.4. Вопросник заполняется всего **по предприятию**, в том числе по собственным структурным подразделениям (филиалы, представительства, производственные подразделения, собственные магазины, и др.)

1.5. **Стоимостные показатели** указываются с десятичным знаком (с одной цифрой после запятой).

1.6. **Раздел «Идентификационные данные»** – содержит информацию относительно идентификационных данных предприятия.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, КЛАССИФИКАТОРЫ

2.1. **Классификатор видов экономической деятельности Молдовы - 2 (КЭДМ-2)**, утвержденный Приказом Национального бюро статистики № 28 от 07.05.2019, применяется во всех областях экономической и социальной деятельности и обязателен для применения для всех юридических и физических лиц.

2.2. **Определения**, используемые в настоящих методологических указаниях, означают:

Предприятие является организационной/правовой единицей, производящей товары или услуги, обладающей финансовой независимостью, в основном для обеспечения своих текущих потребностей.

Экономическая деятельность осуществляется тогда, когда при сочетании ресурсов - капитала, рабочей силы, финансовых ресурсов, информационных потоков – осуществляется производство товаров или услуг. На практике, хозяйствующие субъекты могут осуществлять несколько видов экономической деятельности, и необходимо определить основной вид деятельности для включения хозяйствующего субъекта в соответствующий класс деятельности (4 знака) согласно классификатору КЭДМ-2.

Основным видом деятельности¹ является тот вид деятельности, который создает наибольшую часть всей добавленной стоимости предприятия.

Второстепенными видами деятельности являются те виды деятельности, которые производят товары и услуги для поставки третьим сторонам, но способствуют в меньшей степени созданию добавленной стоимости и не являются основными видами деятельности.

2.3. В случае, когда предприятие, помимо основной деятельности, осуществляет несколько второстепенных видов деятельности, для которых ведет отдельный учет, предприятие должно представлять данные, как по основному, так и по второстепенным видам деятельности.

3. РАЗДЕЛ СА «ОБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЯ (ДОХОД ОТ ПРОДАЖ)»

3.1. **Оборот предприятия (доходы от продаж)** представляет собой сумму доходов полученных от продажи продукции, товаров, оказанных услуг и выполненных работ, происходящих как от основного вида деятельности, так и от второстепенных видов деятельности, осуществляемых предприятием за указанный период. Этот показатель составляет сумму оборота по кредиту *счета 611 «Доходы от продаж»*.

3.2. В Оборот предприятия (доход от продаж) **не включается**:

- НДС и другие вычитаемые аналогичные налоги, связанные с оборотом;
- другие операционные доходы (оборот по кредиту *счета 612 «Другие доходы от операционной деятельности»*);
- доходы от продажи долгосрочных активов и инвестиционной деятельности (оборот по кредиту *счета 621 «Доходы от инвестиционной деятельности»*);
- другие доходы от финансовой деятельности, чрезвычайные доходы (*622 «Доходы от финансовой деятельности», 623 «Чрезвычайные доходы»*);
- стоимость тары, возвращенной после поставки.

3.3. Оборот предприятия (доход от продаж) по направлениям (внутренний /внешний рынок) распределяется в зависимости от страны, где находится покупатель на первой стадии продажи.

¹ В случае неясности определения вида деятельности, просим обратиться к специалистам органов статистики.

4. ПОДРАЗДЕЛ Е «СТОИМОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ЭНЕРГО РЕСУРСОВ»

4.1. Подраздел Е: «Стоимость приобретения энергоресурсов» заполняются предприятиями с основными видами деятельности D 35 «Производство и обеспечение электро- и теплоэнергией, газом, горячей водой; кондиционирование воздуха» или E 36 «Сбор, обработка и распределение воды».

4.2. В стр. 20 «Покупная стоимость распределенных электро- и теплоэнергии, газа и воды» заполняются данные о стоимости распределенной энергии, газа и воды.

5. РАЗДЕЛ PROD: «ПРОМЫШЛЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ И РАБОТЫ (УСЛУГИ) ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА»

5.1. Раздел PROD заполняют промышленные предприятия которые непосредственно осуществляют процесс производства. В некоторых случаях, когда второстепенный вид деятельности непромышленного предприятия существенный, эта производственная единица может быть включена в данном обследовании. К примеру, некоторые птицефабрики (которые по основному виду деятельности относятся к сельскому хозяйству), которые производят существенное количество мяса птицы (промышленный товар) могут быть включены в обследовании по разделу PROD.

Примечание: Раздел PROD заполняют только производственные единицы, непосредственно занятые процессом производства. Предприятие, которое заказывает другому предприятию производство (изготовление готового продукта) из сырья переданного ему бесплатно и оплачивает за это только стоимость услуги по переработке, не заполняет раздел PROD.

5.2. Данные заполняют в единицах измерения, указанных в номенклатуре ПРОДМОЛД (список 2013 г.). Для изделий, выраженных в стоимостных единицах, данные заполняют в действующих ценах (без НДС и акцизов), тыс. леев, с десятичным знаком.

5.3. В гр. 1 «Остатки на начало месяца» заполняют количество готовых изделий находящихся в остатке на складе на начало отчетного месяца. В классических ситуациях, показатель идентичен показателю *Остатки на конец предыдущего месяца* (гр. 10 за предыдущий отчетному месяцу).

5.4. В гр. 2, «Произведено изделий: в отчетном месяце» заполняют количество произведенных готовых изделий, независимо от назначения.

Готовыми считаются те изделия, обработка которых завершена на предприятии (как из сырья, материалов, деталей собственного производства, купленных, так и из материалов заказчика, предоставленных бесплатно) и которые соответствуют техническим условиям, предусмотренным внутренними нормативами или заключенными договорами с заказчиками.

5.5. В гр. 4 «Внутреннее производственное потребление» заполняют количество готовых изделий (полуфабрикатов), имеющих индивидуальный код ПРОДМОЛД (список 2013 г.), которые используют на том же предприятии, в промышленном технологическом процессе для производства новых изделий, также имеющих код ПРОДМОЛД (список 2013 г.) (например производство муки, которая впоследствии используются на том же предприятии для производства хлеба).

5.6. В гр. 5, 7 **Отгружено (отфактуровано и отгружено)**, количество - заполняют количество продукции отгруженной по назначению (внутренний/внешний рынок), которая либо:

- продана на сторону и/или
 - продукция выработанная из материалов заказчика и отгруженная ему в отчетном месяце.
- 5.7. В гр. 6, 8 «Стоимость, тыс. леев» заполняют стоимость продукции (без НДС и акцизов):
- стоимость проданной (отгруженной) продукции;
 - стоимость услуг по переработке готовой продукции из материалов заказчика – для предприятий, которые перерабатывают сырье заказчика;
 - стоимость от фактурованной продукции/услуг, без НДС и акцизов – для предприятий энергетического сектора с видом деятельности Распределение электрической и тепловой энергии, газа и воды.

5.8. Для отгруженной продукции/оказанных услуг на внешний рынок стоимость указывается в молдавских леях, пересчитанную по официальному курсу обмена валют НБМ на момент отгрузки продукции.

5.9. В гр. 9 **Прочие движения** - заполняют количество продукции, отгруженной по другим направлениям, кроме перечисленных в гр. 4, 5, 7 (готовая продукция включенная в долгосрочные активы, использованная для нужд предприятия, использованная в других непромышленных секторах предприятия, выявленная недостача при инвентаризации, испорченная, уничтоженная и т.д.).

5.10. В гр. 10 «Остатки на конец месяца» заполняют количество готовых изделий на конец отчетного месяца. В классических ситуациях, показатель переносится в гр. 1 «Остатки на начало месяца», месяца следующего за отчетным.

Примечание: гр. 6 и 8 заполняют в тыс. леев, с десятичным знаком, остальные графы – в натуральных единицах.

5.11. По стр. 100 «Стоимость переработанного сырья заказчика, в действующих ценах, всего, тыс. леев» - в гр. 2 заполняют общую стоимость в действующих ценах переработанного в отчетном месяце сырья заказчиков для производства изделий.

5.12. По стр. 200 «Общая стоимость продукции в действующих ценах (отгрузки), тыс.леев» - в гр. 2 заполняют общую стоимость произведенной продукции, в гр. 6, 8 – заполняют общую стоимость отгруженной продукции (оказанных услуг) по назначению: на внутренний и внешний рынок.

5.13. Продукция, выполненная из материалов заказчика (внутреннего и внешнего), которая является продукцией в режиме *John* или *processing*, указывается по отдельной строке.

5.14. Информация по видам продукции представляется следующим образом:

- для количества продукции произведенной из собственного сырья предприятия, в гр. D указывают единицу измерения из номенклатуры ПРОДМОЛД (список 2013 г.), а в гр. С заполняют цифру 1.
- для количества продукции произведенной из сырья заказчика в гр. D указывают единицу измерения из номенклатуры ПРОДМОЛД (список 2013 г.), а в гр. С заполняют цифру 2.

Примечание: Пример заполнения раздела PROD «Промышленная продукция и работы (услуги) промышленного характера» см. в конце методологических пояснений по заполнению анкеты.

Пример заполнения Раздел **PROD**: Промышленная продукция, работы (услуги) промышленного характера

У предприятия А в начале января было 30 тонн белой пшеничной муки собственного производства. В январе предприятие произвело 250 тонн белой пшеничной муки, из которой 245 тонн – из собственного сырья и 5 тонн – из сырья заказчика В. Стоимость услуг для выработки 5 тонн белой пшеничной муки для предприятия В составило 2 тыс. леев. В этом же месяце предприятие А произвело 97 тонн пшеничного хлеба, для производства которых было использовано 90 тонн белой пшеничной муки собственного производства. В январе предприятием А:

- продано 40 тонн белой пшеничной муки общей стоимостью 100,0 тыс. леев (без НДС);
 - продано 97 тонн пшеничного хлеба стоимостью 641,0 тыс. леев (без НДС);
 - отгружено предприятию В 5 тонн муки которые были произведены из сырья заказчика В. Стоимость **переработанного** сырья заказчика составляет 10,0 тыс. леев.
- Стоимость произведенной продукции в январе – 1030,5 тыс. леев и отгружено продукции на внутренний рынок на сумму 743 тыс. леев.

Код продукции согласно ПРОД-МОЛД (список 2013 г.)	Наименование промышленной продукции (услуг) согласно номенклатуре ПРОДМОЛД (список 2013 г.)	№ стр. 1 2	Ед. изм.	Остаток на начало месяца	Произведено изделий (оказано услуг) в отчетном месяце	Потреблено, отпущено продукции (услуг) (из гр.1 и 2)					Остаток на конец месяца (гр.1+2) – (гр.4+5+7+9)	Произведено в предыдущем месяце	
						Внутреннее производственное потребление	Отгружено (отфактуровано и отгружено)						Прочие движения
							на внутренний рынок		на внешний рынок				
							количество	стоимость, тыс. лей	количество	Стоимость, тыс. лей			
А	В	С	Д	1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
100	Стоимость переработанного сырья заказчика, в действующих ценах, всего, тыс. леев	×	×	×	10,0	×	×	×	×	×	×	×	×
200	Общая стоимость продукции в действующих ценах (отгрузки), всего, тыс. леев	×	×	×	1030,5	×	×	743,0	×	-	×	×	×
106121001	в том числе изделия: Пшеничная мука белая	1	тонн	30,0	245,0	90	40,0	100,0				145,0	
106121001	Пшеничная мука белая	2	тонн		5,0		5,0	2,0					
106121002	Хлеб пшеничный	1	тонн		97,0		97,0	641,0					

Пояснения: В январе предприятие А произвело:

1) Пшеничной муки белой из собственного сырья:

- в гр. А указывается код готовой продукции, в гр. В – его наименование, в гр. Д – единицу измерения согласно номенклатуре промышленной продукции и услуг ПРОДМОЛД (список 2013г);
- в гр. С – цифру 1, что означает производство продукции из собственного сырья;
- в гр. 1 – количество белой пшеничной муки собственного производства в начале января (30 тонн);
- в гр. 2 – количество произведенной белой пшеничной муки из собственного сырья в январе (245 тонн);
- в гр. 4 – количество белой пшеничной муки использованной для производства белого пшеничного хлеба (90 тонн);
- в гр. 5 – количество белой пшеничной муки собственного производства проданной на внутреннем рынке (40 тонн);
- в гр. 6 – стоимость проданного (без НДС) на внутреннем рынке белой пшеничной муки собственного производства (100,0 тыс. леев);
- в гр. 10 – количество белой пшеничной муки собственного производства в конце января (145 тонн).

2) Пшеничной муки белой из сырья заказчика:

- в гр. А указывается код готовой продукции, в гр. В – его наименование, в гр. Д – единицу измерения согласно номенклатуре промышленной продукции и услуг ПРОДМОЛД (список 2013 г.);
- в гр. С – цифру 2, что означает производство продукции из сырья заказчика;
- в гр. 2 – количество произведенной белой пшеничной муки из сырья заказчика в январе (5 тонн);
- в гр. 5 – количество белой пшеничной муки произведенной из сырья заказчика переданного заказчику в январе (5 тонн);
- в гр. 6 – стоимость услуг (без НДС) для выработки белой пшеничной муки из сырья заказчика (2 тыс. леев);

3). Пшеничный хлеб, произведенный из собственного сырья:

- в гр. А указывается код готовой продукции, в гр. В – его наименование, в гр. Д – единицу измерения согласно номенклатуре промышленной продукции и услуг ПРОДМОЛД (список 2013 г.);
- в гр. С – цифру 1, что означает производство готовой продукции из собственного сырья;
- в гр. 2 – количество произведенного белого пшеничного хлеба из собственного сырья в январе (97 тонн);
- в гр. 5 – количество проданного белого пшеничного хлеба на внутреннем рынке в январе (97 тонн);
- в гр. 6 – стоимость проданного (без НДС) белого пшеничного хлеба на внутреннем рынке в январе (641,0 тыс. леев);

Примечание: предприятие В не заполняет разд. PROD для готовой продукции произведенной предприятием А.